

Savoir vivre				
Efekt	Ocena			
	2	3	4	5
EK1 Student definiuje pojęcie etykiety towarzyskiej i biznesowej oraz wymienia korzyści jej stosowania w relacjach międzyludzkich	Student nie spełnia któregokolwiek z efektów wymaganych na ocenę dostateczną	Student zna pojęcie etykiety i dobrego wychowania, wymienia podstawowe zasady funkcjonowania etykiety na uczelni, w sytuacjach towarzyskich oraz w środowisku pracy.	Student umie wymienić i wyjaśnić zasady dobrego wychowania i potrafi je stosować wobec klientów i przełożonych, wskazuje różnice kulturowe w pojmowaniu i stosowaniu danych zasad grzeczności kurtuazji międzynarodowej.	Student umie określić i szczegółowo omówić zasady etykiety towarzyskiej i biznesowej oraz potrafi dostosować się do ich reguł, posiada szeroką wiedzę na temat zasad i norm tworzących etykietę biznesu, w tym w środowisku międzynarodowym. Student w sposób szczegółowy i wyczerpujący rozumie potrzebę znajomości i stosowania zasad etykiety towarzyskiej i biznesowej. Posługuje się odpowiednią terminologią dotyczącą etykiety biznesu.
EK2 Student opisuje i stosuje zasady savoir vivre w określonych sytuacjach towarzyskich i biznesowych		Student wymienia podstawowe zasady savoir vivre, w tym zasady komunikowania się, precedencji zawodowej i towarzyskiej, tytułatury, etykiety ubioru służbowego, zachowania i kultury przy stole.	Student wymienia, opisuje oraz podaje przykłady odnośnie zasad precedencji zawodowej i towarzyskiej, tytułatury, wymienia reguły korespondencji biznesowej. Zna i opisuje zasady zachowania się przy stole oraz wskazuje różne rodzaje ubioru służbowego.	Student wymienia, opisuje oraz potrafi zastosować zasady savoir vivre na uczelni, w życiu towarzyskim oraz biznesowym, w tym: precedencji zawodowej i towarzyskiej (podaje przykłady), tytułatury, korespondencji. Zna, opisuje i stosuje zasady zachowania się przy stole oraz potrafi dobrać odpowiednie ubiór służbowy do okazji.
EK3 Student stosuje zasady savoir vivre charakterystyczne dla wybranych krajów świata		Potrafi wymienić różnice w etykiecie towarzyskiej i biznesowej w różnych krajach świata. Odnosi się z szacunkiem do innych odmiennych kultur zachowując przy tym reguły grzeczności i	Potrafi wymienić różnice w etykiecie towarzyskiej i biznesowej w różnych krajach świata. Odnosi się z szacunkiem do innych odmiennych kultur zachowując przy tym reguły grzeczności i międzynarodowej kurtuazji. Student stosuje w praktyce zasady savoir vivre	Posiada wiedzę na temat różnorodności kulturowej świata biznesu i dostosowania się do określonych reguł podczas biznesowych negocjacji. Student stosuje w praktyce zasady savoir vivre oraz potrafi elastycznie dostosować się wymogów biznesowej etykiety w różnych częściach świata.

		międzynarodowej kurtuazji.	charakterystyczne dla wybranych krajów świata.	
EK4 Student aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej		Student dysponuje umiejętnościami nawiązania kontaktu, i komunikacji interpersonalnej. Student uczestniczy w ćwiczeniach grupowych.	Student aktywnie uczestniczy w ćwiczeniach grupowych przy wykorzystaniu multimedialnych form przekazu.	Student w sposób aktywny oraz kreatywny realizuje zadania ćwiczeniowe w grupach. Potrafi skutecznie współpracować z kolegami podczas prezentacji wybranych zagadnień z obszaru etykiety towarzyskiej i biznesowej.

**Warunki zaliczeń w przypadku przeprowadzania ich na terenie uczelni:**

Ocena aktywności na zajęciach, prezentacji studentów oraz testu końcowego.

**Warunki zaliczeń w przypadku braku możliwości przeprowadzania ich na terenie uczelni:**

Ocena aktywności na zajęciach, prezentacji studentów oraz testu końcowego za pośrednictwem platformy Teams.