

Wydział Mechaniczny					
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	<b>Automatyka i Robotyka</b>			Poziom i forma studiów	<b>studia stacjonarne pierwszego stopnia</b>
Specjalność	<b>Przedmiot wspólny</b>			Ścieżka dyplomowania	
Nazwa przedmiotu	<b>Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej</b>			Kod przedmiotu	<b>MXARS07006</b>
Rodzaj przedmiotu	obieralny	Semestr	<b>7</b>	Punkty ECTS	<b>1</b>
Liczba godzin w semestrze	W-15 (Z) C-0 L-0 P-0 Ps-0 S-0				
Przedmioty wprowadzające	-				
Założenia i cele przedmiotu	Przekazanie wiedzy na temat procedur prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, a także planowania biznesowego. Przygotowanie studentów do sprawnego poruszania się w obszarze otwierania i prowadzenia działalności gospodarczej, zapoznanie z uwarunkowaniami jej rozwoju i rodzajami przedsiębiorczości. Identyfikacja potrzeb rozwijania przedsiębiorczości indywidualnej w procesie tworzenia przedsiębiorstwa. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), nauczanie praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy, przygotowanie planu biznesowego przedsiębiorstwa. Wykształcenie umiejętności wyszukiwania, analizy i oceny dostępnych informacji związanych z uruchomieniem i prowadzeniem własnej firmy.				
Forma zaliczenia	Wykład: jedno kolokwium				
Treści programowe	Przedsiębiorczość na świecie na przełomie XX i XXI w. Zmiany w sferze technologii, przełomowe rozwiązania organizacyjne, zmiany preferencji konsumentów, skutki globalizacji i konkurencji międzynarodowej. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej po studiach. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Od pomysłu do uruchomienia biznesu. Jak zidentyfikować dobry pomysł na biznes. Źródła inspiracji. Fazy realizacji przedsięwzięcia biznesowego. Biznes plan - definicja i podstawowe elementy. Technika opracowania biznes planu. Elementy modelu BMC. Źródła finansowania przedsięwzięć innowacyjnych. Finansowanie nowego biznesu - generalne tendencje. Kredyt bankowy. Banki a nowy biznes. Fundusze pożyczkowe i fundusze poręczeń kredytowych. Środki na rozwój innowacyjnej firmy z funduszy strukturalnych UE. Venture capital. Aniołowie biznesu. Forma prawna dla nowego przedsięwzięcia. System finansowo-księgowy. Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna firmy. Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Podstawy prawne związane z zakładaniem własnej działalności gospodarczej (Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Krajowy Rejestr Sądowy, ePUAP Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej).				
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy;				
Efekt kształcenia	Student, który zaliczył przedmiot				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EK1	zna i rozumie zasady zakładania działalności gospodarczej				AR1_W08
EK2	zna źródła finansowania działalności gospodarczej				AR1_W08
EK3	zna formy prowadzenia działalności gospodarczej				AR1_W08
EK4	zna elementy modelu biznesowego, biznes planu				AR1_W08
EK5	potrafi identyfikować źródła pomysłów biznesowych				AR1_U05
EK6	potrafi analizować elementy otoczenia i określić ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa				AR1_U05
EK7	jest gotów identyfikować cechy skutecznych przedsiębiorców				AR1_K04
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia				Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja
EK1	Wykład: jedno kolokwium;				W
EK2	Wykład: jedno kolokwium;				W
EK3	Wykład: jedno kolokwium;				W

EK4	Wykład: jedno kolokwium;	W	
EK5	Wykład: jedno kolokwium;	W	
EK6	Wykład: jedno kolokwium;	W	
EK7	Wykład: jedno kolokwium;	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach	15	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	11 + 0 =	11
	Udział w konsultacjach	1	
		RAZEM	27
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela	ECTS	
	15+1 =	16	0,5
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0 =	0
Literatura podstawowa	1. Czemiel-Grzybowska W., Zarządzanie przedsiębiorstwem. Szanse i zagrożenia otwierania działalności gospodarczej, Wydawnicwo Difin, Warszawa 2011.		
	2. Burns P., Enterpreneurship and small business: start-up growth and maturit, Palgave Macmillan 2010.		
	3. Hisrich R. D., International entrepreneurship, Sage 2013.		
	4. Górowski I. (ed.), General accounting theory: evolution and design for efficiency, Koźmiński Entrepreneurship and Management, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.		
	5. Cieślik J.,: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Skrzypek J.T., Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009.		
	2. Osterwalder A., Pigneur Y."Tworzenie modeli biznesowych", One Press, 2012.		
	3. Ries E., Metoda Lean Startup, One press, 2011.		
	4. Osterwalder A., Pigneur Y."Tworzenie modeli biznesowych", One Press, 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Mechaniki i Informatyki Stosowanej	Program opracował(a)	dr Izabela Senderacka
Data opracowania programu	2018-05-09		