

Wydział Mechaniczny					
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Inżynieria Materiałowa i Wytwarzania			Poziom i forma studiów	studia stacjonarne I stopnia
Specjalność	Przedmiot wspólny			Ścieżka dyplomowania	
Nazwa przedmiotu	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej (HES 4)			Kod przedmiotu	IMWS07002
Rodzaj przedmiotu	obieralny	Semestr	7	Punkty ECTS	1
Liczba godzin w semestrze	W-15 (Z) C-0 L-0 P-0 Ps-0 S-0				
Przedmioty wprowadzające	-				
Założenia i cele przedmiotu	Przekazanie wiedzy na temat procedur prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, a także planowania biznesowego. Przygotowanie studentów do sprawnego poruszania się w obszarze otwierania i prowadzenia działalności gospodarczej, zapoznanie z uwarunkowaniami jej rozwoju i rodzajami przedsiębiorczości. Identyfikacja potrzeb rozwijania przedsiębiorczości indywidualnej w procesie tworzenia przedsiębiorstwa. Wykształcenie umiejętności planowania działań przedsiębiorczych (poszukiwanie pomysłów), nauczanie praktycznego wykorzystania wiedzy o procesie zakładania własnej firmy, przygotowanie planu biznesowego przedsiębiorstwa. Wykształcenie umiejętności wyszukiwania, analizy i oceny dostępnych informacji związanych z uruchomieniem i prowadzeniem własnej firmy.				
Forma zaliczenia	Wykład: jedno kolokwium				
Treści programowe	Przedsiębiorczość na świecie na przełomie XX i XXI w. Zmiany w sferze technologii, przełomowe rozwiązania organizacyjne, zmiany preferencji konsumentów, skutki globalizacji i konkurencji międzynarodowej. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej po studiach. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Od pomysłu do uruchomienia biznesu. Jak zidentyfikować dobry pomysł na biznes. Źródła inspiracji. Fazy realizacji przedsięwzięcia biznesowego. Biznes plan - definicja i podstawowe elementy. Technika opracowania biznes planu. Elementy modelu BMC. Źródła finansowania przedsięwzięć innowacyjnych. Finansowanie nowego biznesu - generalne tendencje. Kredyt bankowy. Banki a nowy biznes. Fundusze pożyczkowe i fundusze poręczeń kredytowych. Środki na rozwój innowacyjnej firmy z funduszy strukturalnych UE. Venture capital. Aniołowie biznesu. Forma prawna dla nowego przedsięwzięcia. System finansowo-księgowy. Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna firmy. Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Podstawy prawne związane z zakładaniem własnej działalności gospodarczej (Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Krajowy Rejestr Sądowy, ePUAP Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej).				
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy;				
Efekty kształcenia	Student, który zaliczył przedmiot				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EK1	zna i rozumie zasady zakładania działalności gospodarczej				IM1_W10
EK2	zna źródła finansowania działalności gospodarczej				IM1_W10
EK3	zna formy prowadzenia działalności gospodarczej				IM1_W10
EK4	zna elementy modelu biznesowego, biznes planu				IM1_W10
EK5	potrafi identyfikować źródła pomysłów biznesowych				IM1_U11
EK6	potrafi analizować elementy otoczenia i określić ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa				IM1_U11
EK7	jest gotów identyfikować cechy skutecznych przedsiębiorców				IM1_K05
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia				Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja
EK1	Wykład: jedno kolokwium;				W
EK2	Wykład: jedno kolokwium;				W

EK3	Wykład: jedno kolokwium;	W	
EK4	Wykład: jedno kolokwium;	W	
EK5	Wykład: jedno kolokwium;	W	
EK6	Wykład: jedno kolokwium;	W	
EK7	Wykład: jedno kolokwium;	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach		15
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	11 + 0 =	11
	Udział w konsultacjach		1
		RAZEM	27
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		ECTS
	15+1 =	16	0,5
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0 =	0
Literatura podstawowa	1. Czemieli-Grzybowska W.: Zarządzanie przedsiębiorstwem. Szanse i zagrożenia otwierania działalności gospodarczej, Wydawnicwo Difin, Warszawa 2011.		
	2. Burns P.: Entrepreneurship and small business: start-up growth and maturit, Palgave Macmillan 2010.		
	3. Hisrich R. D.: International entrepreneurship, Sage 2013.		
	4. Górowski I. (ed.): General accounting theory: evolution and design for efficiency, Koźmiński Entrepreneurship and Management, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.		
	5. Cieślak J.,: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2008.		
Literatura uzupełniająca	1. Skrzypek J.T.: Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009.		
	2. Osterwalder A., Pigneur Y.: "Tworzenie modeli biznesowych", One Press , 2012.		
Jednostka realizująca	Katedra Mechaniki i Informatyki Stosowanej	Program opracował(a)	dr Izabela Senderacka
Data opracowania programu	2018.04.05		