

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja						Poziom i forma studiów	studia I stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Gospodarka turystyczna						Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Turystyka wiejska						Kod przedmiotu	TS06425	
							Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
	30	-	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	3
Przedmioty wprowadzające									
Cele przedmiotu	Wiedza: Zapoznanie studenta z wybranymi aspektami rozwoju turystyki wiejskiej ze szczególnym uwzględnieniem agroturystyki i turystyki na obszarach leśnych. W związku z tym, że wszystkie formy turystyki wiejskiej są spokrewnione z ekoturystyką, a idee ekoturystyki realizowane w turystyce wiejskiej zapoznanie także z ideą i formami ekoturystyki, wzorcami ekoturystycznymi, możliwościami wykorzystania obszarów przyrodniczo cennych (zwłaszcza parków narodowych) dla ekoturystyki oraz ze sposobami takiego udostępniania turystycznego, które będzie mało konfliktowe z walorami przyrodniczymi, zaprezentowanie produktów i inicjatyw ekoturystycznych, Kompetencje społeczne: Inspirowanie do samodzielnego poszukiwania informacji na temat rozwoju turystyki wiejskiej i jej oferty w Polsce i na świecie oraz poszerzania swojej wiedzy w tym zakresie								
Treści programowe	Obszary wiejskie - czynniki je charakteryzujące. Turystyka wiejska - cechy, rodzaje. Turystyka wiejska a miejska. Turystyka na obszarach wiejskich-fazy rozwoju. Potencjał województw w zakresie turystyki wiejskiej. Problemy i szanse rozwoju turystyki wiejskiej. Trendy w rozwoju wynikające z Programu Rozwoju Turystyki na obszarach wiejskich w Polsce. Kierunki działań administracji publicznej w zakresie turystyki wiejskiej. Wiejska baza noclegowa i jej kategoryzacja. Produkt turystyczny wsi - składniki i cechy, przykłady. Hity turystyki wiejskiej. Wiejska turystyka rowerowa, jeździecka, wędkarska, myśliwska, przyrodnicza, kulturowa oraz ich produkty. Kryteria inwentaryzacji produktów turystyki wiejskiej przez PART. Wioski tematyczne - etapy tworzenia, czynniki sukcesu, przykłady. Ogrody pokazowe oraz ich oferta. Agroturystyka - cechy, funkcje, dysfunkcje, kryteria warunkujące jej rozwój i bariery, etapy rozwoju, instytucje wspierające rozwój, prawne aspekty. Klasyfikacja gospodarstw agroturystycznych i zasady zarządzania nimi. Produkt agroturystyczny i segmenty rynku. Typy przestrzeni turystycznej z uwzględnieniem agroturystyki. Formy wypoczynku w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Zmiany w ofertach agroturystycznych na przestrzeni ostatnich lat. Elementy apiturystyki jak innowacja w ofercie gospodarstw. Formy turystyki leśnej oraz elementy zagospodarowania turystycznego lasów. Realizacja idei ekoturystyki w turystyce wiejskiej. Ekoturystyka – 134 definicje, cechy, wzorce, charakterystyka podróżowania, formy, segmentacja rynku; Infrastruktura ekoturystyczna i usługi jej towarzyszące; Zielone Szlaki; Ekomuzea; Model zagospodarowania turystycznego obszarów chronionych zgodny z koncepcją ekoturystyki; Zasady zarządzania ruchem turystycznym w wybranych parkach narodowych; Oferta ekoturystyczna.								
Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, wykład informacyjny.								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne na ocenę.								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	zna specyfikę obszarów wiejskich i turystyki wiejskiej oraz jej rozwój, problemy rozwoju, trendy w rozwoju, kierunki działań administracji publicznej w zakresie t. wiejskiej, wiejską bazę noclegową, formy wypoczynku oraz produkt turystyczny wsi i kryteria inwentaryzacji							T_W02; T_W03	

EU2	zna specyfikę agroturystyki, jej prawne aspekty, funkcje, dysfunkcje, uwarunkowania, bariery i etapy rozwoju, orientuje się w klasyfikacji gospodarstw agroturystycznych i zasadach zarządzania nimi, zmianach w ofertach gospodarstw agroturystycznych, zna elementy produktu agroturystycznego oraz segmenty rynku, identyfikuje instytucje wspierające rozwój agroturystyki	T_W03; T_W05;	
EU3	wie czym jest sylwanoturystyka, zna jej formy oraz niezbędne elementy zagospodarowania turystycznego, orientuje się w ofercie turystyczno-rekreacyjnej Lasów Państwowych	T_W03	
EU4	rozumie ekoturystykę, zna miejsca jej rozwoju, produkty ekoturystyczne - ciekawe inicjatywy z różnych zakątków świata, zasady udostępniania obszarów przyrodniczo cennych dla ekoturystyki oraz zarządzania ruchem turystycznym	T_W03, T_W11	
EU5	zna zidentyfikowane we własnym zakresie praktyczne przykłady ofert w turystyce wiejskiej,	T_K01	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU2	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU3	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU4	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU5	zaliczenie pisemne wykładu	W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Uczestnictwo w wykładach	30	
	Udział w konsultacjach	5	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	21	
	Poszukiwanie stosowanych inicjatyw służących rozwojowi turystyki wiejskiej (produkty), przedstawienie wyników poszukiwań w trakcie dyskusji na wykładzie oraz w trakcie zaliczenia wykładu	19	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,4
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	1. J. Sikora, Agroturystyka, Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Warszawa 2012. 2. J. Wojciechowska, Agroturystyka: signum turystyki i obszarów wiejskich, PWE, Warszawa 2018. 3. C.A. Kwiatkowski i inni, Produkcja rolnicza a turystyka, Spatium, Radom 2017. 4. W. Kamińska (red.), Miejsce turystyki wiejskiej we współczesnej gospodarce, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Warszawa 2016.		
Literatura uzupełniająca	1. G. Foryś, Gospodarstwa i stowarzyszenia agroturystyczne w Polsce: w poszukiwaniu ruchu społecznego, Scholar, Warszawa 2016. 2. P. Palich (red.) Marka wiejskiego produktu turystycznego, Wyd. Akademii Morskiej , Gdynia 2009. 3. R. Domański, C.A. Kwiatkowski, Ekonomiczno-środowiskowe uwarunkowania działalności agroturystycznej w rejonie Puszczy Białowieskiej, Spatium, Radom 2016. 4. R. Ziolkowski R. (red.), Praktyczne aspekty rozwoju turystyki i rekreacji na obszarach przyrodniczo cennych, Politechnika Białostocka, Białystok 2006.		
Jednostka realizująca	Katedra Gospodarki Turystycznej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Małgorzata Borkowska-Niszczoła	08.04.2019	