

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja							Poziom i forma studiów	studia I stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Gospodarka turystyczna							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie turystyką w gminie							Kod przedmiotu	TS06426
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6
	15	30	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	4
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania								
Cele przedmiotu	Wiedza: teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z istotą i procesem zarządzania turystyką w gminie, jego uwarunkowaniami i specyfiką, rolą i zadaniami samorządów terytorialnych oraz instrumentami zarządzania turystyką, zapoznanie z metodyką foresightu w turystyce oraz metodyką budowy strategii rozwoju turystyki dla wybranych jednostek administracyjnych. Umiejętności: wykształcenie umiejętności analizy uwarunkowań i kierunków rozwoju turystyki dla wybranych gmin atrakcyjnych turystycznie, samodzielnego wyszukiwania i analizy, identyfikowania głównych problemów zarządzania turystyką, identyfikowania dobrych praktyk w zarządzaniu turystyką, opracowania nowych koncepcji rozwoju turystyki dla wybranych gmin. Wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania i analizy informacji związanych z realizowanymi w ramach zajęć zadaniami oraz ich zaprezentowaniu w formie pisemnej i ustnej. Kompetencje społeczne: Wykształcenie zdolności do identyfikowania i dyskusowania na temat wybranych problemów związanych z zarządzaniem turystyką w gminie, wiązania teorii z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.								
Treści programowe	Wykład: Teoretyczne podstawy zarządzania turystyką w jednostkach samorządu terytorialnego (definicje, istota i elementy procesu, współczesne podejścia do zarządzania turystyką). Organizacja systemu zarządzania turystyką w Polsce (w tym rola i zadania samorządów terytorialnych na szczeblu wojewódzkim, powiatowym i gminnym w sferze turystyki). Wpływ turystyki na rozwój lokalny. Rola społeczności lokalnych w systemie zarządzania turystyką. Instrumenty zarządzania turystyką na szczeblu lokalnym (m.in. planistyczne, administracyjno-prawne, ekonomiczno-finansowe, marketingowe, oddziaływania społecznego). Strategia rozwoju turystyki – znaczenie, elementy i typy strategii, metodyka budowy strategii rozwoju turystyki w gminie. Foresight w zarządzaniu turystyką. Monitorowanie zjawisk turystycznych. Ćwiczenia: Analiza uwarunkowań (m.in. planistycznych, instytucjonalno-organizacyjnych, ekonomicznych) i kierunków rozwoju turystyki dla wybranych gmin, identyfikacja głównych problemów zarządzania turystyką i dobrych praktyk zarządzania. Opracowanie nowych 136 koncepcji rozwoju turystyki dla wybranych gmin (w tym zintegrowanych produktów turystycznych).								
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy, studium przypadków								
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne na ocenę, ćwiczenia – ocena ćwiczeń częściowych, ocena prezentacji i wystąpienia								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student zna podstawową terminologię w zakresie zarządzania turystyką, określa istotę i elementy procesu zarządzania turystyką w jednostkach samorządu terytorialnego							T_W01, T_W02, T_W03, T_W05	
EU2	identyfikuje główne podmioty uczestniczące w procesie zarządzania turystyką i ich wzajemne relacje, zna rolę i zadania jednostek samorządu terytorialnego w sferze turystyki, posiada umiejętność krytycznej oceny ich działalności							T_W04, T_U01	

EU3	zna specyfikę turystyki i jej związki z innymi dziedzinami gospodarki lokalnej, opisuje pozytywny i negatywny wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy gminy	T_W05, T_U03	
EU4	klasyfikuje i omawia narzędzia zarządzania turystyką na szczeblu lokalnym, analizuje je w odniesieniu do konkretnych gmin, potrafi wskazać rozwiązania usprawniające proces zarządzania turystyką w gminach	T_W15, T_U06, T_U05, T_K01	
EU5	dokonuje analizy i oceny uwarunkowań i kierunków rozwoju turystyki dla wybranych gmin, potrafi zidentyfikować główne wyzwania i problemy procesu zarządzania turystyką, potrafi opracować nową koncepcję rozwoju turystyki dla wybranej gminy	T_W12, T_U04, T_U07, T_U08, T_U11, T_K01, T_K02	
EU6	potrafi pracować w zespole przy realizacji powierzonych zadań, brać aktywny udział w dyskusji, argumentować swoje stanowisko	T_U07, T_U08, T_U11, T_K03, T_K05, T_K06	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie pisemne wykładu	W	
EU2	zaliczenie pisemne wykładu, ocena pracy na zajęciach, dyskusja	W, C	
EU3	zaliczenie pisemne wykładu, ocena ćwiczeń częściowych, dyskusja	W, C	
EU4	zaliczenie pisemne wykładu, ocena pracy na zajęciach, dyskusja	W, C	
EU5	ocena prezentacji (plik z prezentacją), ocena pracy na zajęciach, aktywność w dyskusji	C	
EU6	ocena pracy podczas zajęć, ocena realizacji powierzonych zadań i aktywnego udziału w dyskusji	C	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach	15	
	Udział w ćwiczeniach	30	
	Przygotowanie do ćwiczeń	15	
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5	
	Przygotowanie prezentacji	15	
	Przygotowanie dokumentacji związanej z realizacją ćwiczeń częściowych	10	
	Przygotowanie do zaliczenia	10	
	RAZEM:	100	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		50	2
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		75	3
Literatura podstawowa	1. K. Michałowski. Podstawy zarządzania turystyką (aspekt przestrzenny). WSE, Białystok 2008. 2. L. Pender, R. Sharpley (red.). Zarządzanie turystyką. PWE, Warszawa 2008. 3. J. Borzyszkowski. Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca	1. S.J.Page. Tourism management: managing for change. Elsevier, Amsterdam 2009. 2. Z. Kruszek, P. Zmysłony. Regiony turystyczne. Podstawy teoretyczne. Studium przypadków. Proksenia, Kraków 2012. 3. T. Chudoba. Teoria turystyki a zarządzanie turystyką. Difin, Warszawa 2008. 4. K. Cieślowski. Zarządzanie turystyką biznesową: wybrane aspekty globalne i lokalne. AWF Katowice, Katowice 2015.		
Jednostka realizująca	Katedra Gospodarki Turystycznej	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr inż. Halina Kiryluk	11.04.2019	