Wydział Inżynierii Zarządzania			
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	**Turystyka i rekreacja**	Poziom i forma studiów	**studia I stopnia stacjonarne**
Specjalność:		Ścieżka dyplomowania:	
Nazwa przedmiotu:	**komputerowe systemy informacji turystycznej**	Kod przedmiotu:	**TS03083**
Rodzaj przedmiotu:	obieralny — Semestr: **3**	Punkty ECTS	**2**
Liczba godzin w semestrze:	W - 0 C- 0 L- 0 P- 0 Ps- 30 S- 0		
Przedmioty wprowadzające	*Wpisz przedmioty lub "-"*	"-"	
Założenia i cele przedmiotu:	Nabycie umiejętności gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji turysytcznej w oparciu o ogólnodostępne e-narzędzia ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonalności udostępnianych przez Google Drive,		
Forma zaliczenia			
Treści programowe:	Analiza zasobów informacji dotyczących wybranych obiektów zagospodarowania turystycznego w miastach wojewódzkich Polski (na przykładzie bazy gastronomicznej i obiektów dziedzictwa kulturowego).Heurystyki Nielsena w optymalizacji podlaskich serwisów turystycznych. Sieci społecznościowe w ilościowej i jakościowej analizie preferencji turystycznych użytkowników i wizerunku turystycznego destynacji. Ilośicowa i jakościowa analiza transferu kontentu w obrębie wirtualnych społeczności turystycznych na przykładzie pozytywnych i negatywnych memów emocji. Analiza zasobów systemu Centralna Ewidencja i Wykazy w Turystyce,		

Efekty kształcenia		*Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia*
EK1	Student samodzielnie wyszukuje i przetwarzą informację turystyczną związaną z konkretnymi zagadnieniami tematycznymi	T_W01, T_U02
EK2	Student we właściwy sposób redaguje i udostępnia informację turystyczną zebraną w ramach kwerend	T_W07, T_U07
EK3	Student efektywnie posługuje się e-narzędziami zarządzania informacją turystyczną	T_W09, T_U11, T_K01, T_K06
EK4	Student, na podstawie przeprowadzonych wyszukiwań, buduje wnioski i tworzy hipotezy badawcze	T_W17, T_U10, T_K03
EK5	Student potrafi pracować w zespole	T_K02

Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		
Udział w zajęciach podczas pracowni specjalistycznej	15 x 1h	15
Udział w konsultacjach związanych z pracownią	4h	4
Przygotowanie do zaliczenia pracowni	6 h	6
Przygotowanie raportów z ćwiczeń	10h	10
Udział w ćwiczeniach	15 x 1h	15
Przygotowanie do ćwiczeń	15 x 1h	15
	RAZEM:	50

Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela 4h+6h+15h=25	25	ECTS 1 ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym 10h+15h=25	25	1 ECTS
Literatura podstawowa:	1. Pawlicz A.: E-turystyka: ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym, PWN, Warszawa 2012. 2. Mills J.E., Law R.: Handbook of consumer behavior, tourism, and the internet. Routledge, 2005. 3 .Panasiuk A. (red.): Marketing w turystyce i rekreacji, PWN, Warszawa 2013. 4. Artykuły naukowe publikowane w czasopiśmie Tourism Management.		
Literatura uzupełniająca:	1. Lester A.: Chapter 7. Information Management. w: Project Management, Planning and Control (Sixth Edition), 2014, Pages 359-364, http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-08-098324-0.00037-8 2. Ogiela L., Ogiela M.R..: Cognitive systems for intelligent business information managementin cognitive economy. International Journal of Information Management 34 (2014), s. 751–760. 3. Černá M.: Aspects of Information Management in Context with IS Selection by SME. Procedia Engineering 69 (2014) 745–750.		

nr efektu kształcenia	metoda weryfikacji efektu kształcenia	forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja
EK1	ocena sprawozdań, projekt	Ps
EK2	ocena sprawozdań, projekt	Ps
EK3	ocena sprawozdań, projekt	Ps
EK4	ocena sprawozdań, projekt	Ps
EK5	ocena sprawozdań, projekt	Ps

Jednostka realizująca:	Katedra Gospodarki Turystycznej	Osoby prowadzące:	*Krzysztof Stepaniuk*
Data opracowania programu:	29.09.2017	Program opracował(a):	*dr Krzysztof Stepaniuk*