

Wydział Inżynierii Zarządzania				
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Turystyka i rekreacja		Poziom i forma studiów studia I stopnia stacjonarne	
Specjalność:	Ścieżka dyplomowania:			
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie informacją w turystyce		Kod przedmiotu:	TS03056
Rodzaj przedmiotu:	obieralny	Semestr: 3	Punkty ECTS	2
Liczba godzin w semestrze:	W - 0	C- 0	L- 0	P- 0 Ps- 30 S- 0
Przedmioty wprowadzające				
Założenia i cele przedmiotu:	<p>wiedza: Student definiuje pojęcia "dane", "informacja", "zarządzanie informacją" w odniesieniu do zawartości udostępnionej w obrębie sieci społecznościowych i potrafi określić ich rolę planowaniu, kreowaniu i rozwoju działalności gospodarczej w zakresie turystyki.</p> <p>umiejętności: Student analizuje wpływ na odbiorców zawartości udostępnionej w sieciach społecznościowych i zarządza informacją uzyskaną w ten sposób.</p> <p>kompetencje społeczne: Student rozumie konieczność ciągłego samokształcenia i poznawania złożoności zjawisk zachodzących w gospodarce turystycznej.</p>			
Forma zaliczenia	ocena raportów ze zrealizowanych zajęć			
Treści programowe:	<p>Analiza wyróżników wizerunku podróżników na podstawie zawartości udostępnionej w serwisie społecznościowym Facebook. Analiza zasięgu organicznego kontentu zbudowanego z określonych komponentów. Analiza wpływu zmiennych socjo-ekonomicznych na zasięg organiczny kontentu. Analiza wyróżników wizerunku obiektów hotelowych na podstawie zawartości ich profili w mediach społecznościowych. Analiza opinii gości gospodarstw agroturystycznych pozostawionych w porównywarkach ofert turystycznych. Analiza nastrojów na podstawie zawartości udostępnionej w sieciach społecznościowych.</p>			
Efekty kształcenia			<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>	
EK1	Student samodzielnie wyszukuje i przetwarza informację turystyczną związaną z konkretnymi zagadnieniami tematycznymi		T_W01, T_U02	
EK2	Student we właściwy sposób redaguje i udostępnia informację turystyczną zebraną w ramach kwerend		T_W07, T_U07	
EK3	Student efektywnie posługuje się e-narzędziami zarządzania informacją turystyczną		T_W09, T_U11, T_K01, T_K06	
EK4	Student, na podstawie przeprowadzonych wyszukiwań, buduje wnioski i tworzy hipotezy badawcze		T_W17, T_U10, T_K03	
EK5	Student potrafi pracować w zespole		T_K02	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w pracowni specjalistycznej		15 x 2h	30
	Udział w konsultacjach związanych z pracownią		2h	2
	Przygotowanie raportów z pracowni specjalistycznej		2h	2
	Przygotowanie do zaliczenia pracowni		2h	2
			RAZEM:	36

Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela 30h+2h=32	32	ECTS 1 ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym 30h+2h+2h=32	34	1 ECTS
Literatura podstawowa:	1. Pawlicz A.: E-turystyka: ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym, PWN, Warszawa, 2012. 2. Shih C.: Era Facebooka : wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami. Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2012. 3. Mills J.E., Law R.: Handbook of consumer behavior, tourism, and the internet. Routledge, 2005. 4. Panasiuk A. (red.): Marketing w turystyce i rekreacji, PWN, Warszawa, 2013. 5. Artykuły naukowe publikowane w czasopiśmie Tourism Management oraz Computers in Human Behavior.		
Literatura uzupełniająca:	1. Lester A.: Chapter 7. Information Management. w: Project Management, Planning and Control (Sixth Edition), 2014, Pages 359-364, http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-08-098324-0.00037-8 2. Ogiela L., Ogiela M.R.: Cognitive systems for intelligent business information management in cognitive economy. International Journal of Information Management 34 (2014), s. 751–760. 3. Černá M.: Aspects of Information Management in Context with IS Selection by SME. Procedia Engineering 69 (2014) 745–750.		
nr efektu kształcenia	metoda weryfikacji efektu kształcenia	forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	ocena raportów ze zrealizowanych zajęć	Ps	
EK2	ocena raportów ze zrealizowanych zajęć	Ps	
EK3	ocena raportów ze zrealizowanych zajęć	Ps	
EK4	ocena raportów ze zrealizowanych zajęć	Ps	
EK5	ocena raportów ze zrealizowanych zajęć	Ps	
Jednostka realizująca:	Katedra Gospodarki Turystycznej	Osoby prowadzące:	Krzysztof Stepaniuk
Data opracowania programu:	29.09.2018	Program opracował(a):	dr Krzysztof Stepaniuk

