

Wydział Informatyki						
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Informatyka			Poziom i forma studiów	studia stacjonarne I stopnia	
Specjalność	Przedmiot wspólny			Ścieżka dyplomowania		
Nazwa przedmiotu	Psychologia			Kod przedmiotu	H1W3S.108	
Rodzaj przedmiotu	obieralny	Semestr	3	Punkty ECTS	1	
Liczba godzin w semestrze	W-15 (Z) C-0 L-0 P-0 Ps-0 S-0					
Przedmioty wprowadzające	-					
Założenia i cele przedmiotu	Przekazanie studentom informacji z zakresu psychologii, które są istotne w funkcjonowaniu zawodowym i społecznym. Kształtowanie umiejętności analizy zjawisk społecznych - ich percepcji, oceny i wyjaśnienia - w kontekście wiedzy o właściwościach funkcjonowania psychicznego człowieka. Wskazanie na znaczenie kompetencji społecznych w pracy zawodowej, a zwłaszcza zespołowej. Scharakteryzowanie konfliktów w miejscu pracy i stresu zawodowego (przyczyny powstawania, przebieg i sposoby likwidacji).					
Forma zaliczenia	Wykład: egzamin ustny					
Treści programowe	Wykład: Podstawowe informacje z zakresu psychologii ogólnej. Procesy psychiczne: relacje między sferą poznawczą i afektywną, ich rola w gromadzeniu oraz ewaluacji wiedzy o sobie, świecie fizycznym i społecznym. Podstawy psychologii społecznej, zrozumienie własnej osoby i świata społecznego, dyspozycyjne struktury psychiki (pojęcie Ja). Charakterystyka procesu poznania społecznego i oceny ludzi w trakcie interakcji społecznych. Psychologiczna interpretacja wpływu społecznego i sposoby oddziaływań w trakcie kontaktów interpersonalnych oraz analiza stosunków społecznych. Psychologiczne uwarunkowania pracy zespołowej i czynniki determinujące efektywność pracy zespołowej.					
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy;					
Efekty kształcenia	Student, który zaliczył przedmiot				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	
EK1	zna, rozumie i charakteryzuje główne nurty teoretyczne w psychologii, definiuje podstawowe kategorie pojęciowe oraz posługuje się nimi				IBK_W11	
EK2	zna, rozumie i charakteryzuje procesy poznawcze i afektywne, przedstawia ich wzajemne relacje i określa rolę (również w obszarze funkcjonowania zawodowego)				IBK_W11	
EK3	zna i rozumie podstawy poznania społecznego, wpływu społecznego i stosunków społecznych i jest gotów do przyjmowania różnych ról społecznych				IBK_W11 IBK_K05	
EK4	zna mechanizmy kształtowania osobowości (pojęcie "ja"), systemu wartości, postaw, zasad i norm oraz wyjaśnia ich kulturowe uwarunkowania				IBK_W11	
Nr efektu kształcenia	Metoda weryfikacji efektu kształcenia				Forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	Wykład: egzamin ustny;				W	
EK2	Wykład: egzamin ustny;				W	
EK3	Wykład: egzamin ustny;				W	
EK4	Wykład: egzamin ustny;				W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach					15
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu				11 + 0 =	11
	Udział w konsultacjach					1
					RAZEM	27
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela					ECTS
	15+1 =				16	0,5
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym				0	0
	0 =					
Literatura podstawowa	1. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i S-ka, Poznań, 2008.					
	2. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi, GWP, Gdańsk, 2010.					
	3. Gellert M., Nowak C., Zaspół. GWP. Gdańsk. 2008.					

	4. Rathus S.A., Psychologia współczesna, GWP, Gdańsk, 2004.		
Literatura uzupełniająca	1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych, PWN, Warszawa, 2009.		
	2. Doliński D., Techniki wpływu społecznego, Scholar, Warszawa, 2005.		
	3. Kenrick D.T., Neuberg S.L., Cialdini R. Psychologia społeczna, GWP, Gdańsk, 2002.		
	4. Wojciszke B., Psychologia społeczna, Scholar, Warszawa, 2011.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Program opracował(a)	dr Andrzej Smolarczyk
Data opracowania programu	2021-10-11		