

Politechnika Białostocka, Wydział Mechaniczny									
Kierunek studiów	<i>Mechanika i Budowa Maszyn</i>						Poziom i forma studiów	<i>studia niestacjonarne drugiego stopnia</i>	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	<i>Przedmiot wspólny</i>						Profil kształcenia	<i>ogólnoakademicki</i>	
Nazwa przedmiotu	<i>Tworzenie i finansowanie start-upów</i>						Kod przedmiotu	<i>MXBM2N0303</i>	
							Rodzaj przedmiotu	<i>obieralny</i>	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	<i>3</i>
	<i>9</i>							Punkty ECTS	<i>1</i>
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	<i>Celem realizacji przedmiotu pn.: "Tworzenie i finansowanie startupów" jest przygotowanie studentów do komercjalizacji wiedzy nabytej w trakcie studiów w formie własnego startupu. Podczas wykładów studenci poznają formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, zasady tworzenia modeli biznesowych, ekosystem startupowy w Polsce i instytucje odpowiedzialne za wsparcie startupów. Dowiedzą się również jakie są źródła finansowania działalności B+R startupów na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Podczas zajęć studenci poznają zasady współpracy z Aniołami Biznesu i funduszami inwestycyjnymi typu seed capital i venture capital.</i>								
Treści programowe	<i>1. Wprowadzenie, zasady zaliczenia, startupy w liczbach, regulacje prawne funkcjonowania startupów w Polsce, spółki odpryskowe typu spin-off, spin-out (1h) 2. Modele biznesowe i zasady ich tworzenia, metody weryfikacji hipotez biznesowych (1h) 3. Ochrona własności intelektualnej w startupie (1h) 4. Ekosystem startupowy w Polsce, instytucje wspierające startupy, programy akceleracji startupów (1h) 5. Źródła finansowania startupów - regionalne, krajowe, europejskie, crowdfunding (2h), 6. Współpraca z Aniołami Biznesu, funduszami inwestycyjnymi typu seed capital (1h) 7. Współpraca z funduszami inwestycyjnymi typu venture capital (1h) 8. Kolokwium (1h)</i>								
Metody dydaktyczne	<i>Wykład informacyjno-problemowy;</i>								
Forma zaliczenia	<i>Wykład: jedno kolokwium</i>								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	<i>Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i ramy prawne funkcjonowania przedsiębiorstw typu startup w Polsce</i>							<i>M2_W09</i>	
EU2	<i>Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia modelu biznesowego przedsięwzięcia i potrafi zweryfikować założone hipotezy</i>							<i>M2_W09</i>	
EU3	<i>Absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego w odniesieniu do ram funkcjonowania przedsiębiorstw typu startup</i>							<i>M2_W10</i>	
EU4	<i>Absolwent jest gotów do założenia własnego przedsiębiorstwa typu startup</i>							<i>M2_K05</i>	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	<i>Wykład: jedno kolokwium;</i>							<i>W</i>	
EU2	<i>Wykład: jedno kolokwium;</i>							<i>W</i>	
EU3	<i>Wykład: jedno kolokwium;</i>							<i>W</i>	
EU4	<i>Wykład: jedno kolokwium;</i>							<i>W</i>	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								Liczba godz.	
Wyliczenia	<i>Udział w wykładach</i>							<i>9</i>	
	<i>Przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>							<i>11</i>	

wynozenie	<i>Udział w konsultacjach</i>	5	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		14	0,6
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		0	0
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Steve Blank, Bob Dorf, "Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku", Wyd. Onepress, Gliwice, 2013 2. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, "Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera", Wyd. Onepres, Gliwice, 2012 3. Cindy Alvarez, "Lean Customer Development. Twórz produkty, po które klienci będą się ustawiać w kolejkach", Wyd. Onepress, Gliwice, 2015 4. Eric Ries, "Metoda Lean Startup", Wyd. Helion, Gliwice, 2012 5. A. Granicki, B. Marek, M. Pawlak, T. Snażyk, K. Wojdyło, "Start-up handbook", Wyd. Fundacja Startup Poland, Warszawa, 2015, (bezpłatny ebook dostępny jest na stronie www.startuppoland.org) 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Ready, "Startup: An Insider's Guide to Launching and Running a Business", Wyd. Apress, Berkeley, CA, 2011 2. Praca zbiorowa pod redakcją Pauliny Zadury-Lichota "Innovative entrepreneurship", Wyd. PARP, Warszawa 2015 (bezpłatny e-book dostępny na stronie www.pi.gov.pl) 3. Praca zbiorowa pod redakcją Iwony Jackowskiej, "Jak zostać przedsiębiorcą", Wyd. PARP, Warszawa 2014 (bezpłatny e-book dostępny na stronie www.pi.gov.pl) 4. Bezpłatne webinaria "Akademia e-biznesu" dostępne na stronie internetowej www.web.gov.pl 5. Bezpłatna platforma szkoleniowa "Akademia PARP" 		
Jednostka realizująca	Wydział Inżynierii Zarządzania		Data opracowania programu
Program opracował(a)	mgr Bartłomiej Użyński		24.04.2019r.