

Politechnika Białostocka, Wydział Mechaniczny										
Kierunek studiów	Mechanika i Budowa Maszyn							Poziom i forma studiów	studia niestacjonarne drugiego stopnia	
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Przedmiot wspólny							Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Tworzenie i finansowanie start-upów							Kod przedmiotu	MXBM2N0303	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	3	
	9							Punkty ECTS	1	
Przedmioty wprowadzające	0									
Cele przedmiotu	Celem realizacji przedmiotu pn.: "Tworzenie i finansowanie startupów" jest przygotowanie studentów do komercjalizacji wiedzy nabytej w trakcie studiów w formie własnego startupu. Podczas wykładów studenci poznają formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, zasady tworzenia modeli biznesowych, ekosystem startupowy w Polsce i instytucje odpowiedzialne za wsparcie startupów. Dowiedzą się również jakie są źródła finansowania działalności B+R startupów na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym. Podczas zajęć studenci poznają zasady współpracy z Aniołami Biznesu i funduszami inwestycyjnymi typu seed capital i venture capital.									
Treści programowe	1. Wprowadzenie, zasady zaliczenia, startupy w liczbach, regulacje prawne funkcjonowania startupów w Polsce, spółki odpryskowe typu spin-off, spin-out (2h) 2. Modele biznesowe i zasady ich tworzenia, metody weryfikacji hipotez biznesowych (2h) 3. Ochrona własności intelektualnej w startupie (2h) 4. Ekosystem startupowy w Polsce, instytucje wspierające startupy, programy akceleracji startupów (2h) 5. Źródła finansowania startupów - regionalne, krajowe, europejskie, crowdfunding (2h), 6. Współpraca z Aniołami Biznesu, funduszami inwestycyjnymi typu seed capital (2h) 7. Współpraca z funduszami inwestycyjnymi typu venture capital (2h) 8. Kolokwium (1h)									
Metody dydaktyczne	Wykład informacyjno-problemowy;									
Forma zaliczenia	Wykład: jedno kolokwium									
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się								Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i ramy prawne funkcjonowania przedsiębiorstw typu startup w Polsce								M2_W09	
EU2	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia modelu biznesowego przedsięwzięcia i potrafi zweryfikować założone hipotezy								M2_W09	
EU3	Absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego w odniesieniu do ram funkcjonowania przedsiębiorstw typu startup								M2_W10	
EU4	Absolwent jest gotów do założenia własnego przedsiębiorstwa typu startup								M2_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się								Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	Wykład: jedno kolokwium;								W	
EU2	Wykład: jedno kolokwium;								W	
EU3	Wykład: jedno kolokwium;								W	
EU4	Wykład: jedno kolokwium;								W	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)									Liczba godz.	
Wyliczenie	Udział w wykładach								9	
	Przygotowanie do zaliczenia wykładu								11	

	Udział w konsultacjach	5	
	RAZEM:	25	
	Wskaźniki ilościowe	GODZINY	ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela	14	0,6
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0	0
Literatura podstawowa	1. Steve Blank, Bob Dorf, "Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku", Wyd. Onepress, Gliwice, 2013 2. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, "Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera", Wyd. Onepres, Gliwice, 2012 3. Cindy Alvarez, "Lean Customer Development. Twórz produkty, po które klienci będą się ustawiać w kolejkach", Wyd. Onepress, Gliwice, 2015 4. Eric Ries, "Metoda Lean Startup", Wyd. Helion, Gliwice, 2012 5. A. Granicki, B. Marek, M. Pawlak, T. Szażyk, K. Wojdyło, "Start-up handbook", Wyd. Fundacja Startup Poland, Warszawa, 2015, (bezpłatny ebook dostępny jest na stronie www.startuppoland.org)		
Literatura uzupełniająca	1. K. Ready, "Startup: An Insider's Guide to Launching and Running a Business", Wyd. Apress, Berkeley, CA, 2011 2. Praca zbiorowa pod redakcją Pauliny Zadury-Lichota "Innovative entrepreneurship", Wyd. PARP, Warszawa 2015 (bezpłatny e-book dostępny na stronie www.pi.gov.pl) 3. Praca zbiorowa pod redakcją Iwony Jackowskiej, "Jak zostać przedsiębiorcą", Wyd. PARP, Warszawa 2014 (bezpłatny e- book dostępny na stronie www.pi.gov.pl) 4. Bezpłatne webinaria "Akademia e-biznesu" dostępne na stronie internetowej www.web.gov.pl 5. Bezpłatna platforma szkoleniowa "Akademia PARP"		
Jednostka realizująca	BPNT	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	mgr Bartłomiej Użyński	24.04.2019r.	