

KARTA PRZEDMIOTU

Politechnika Białostocka										
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	Pierwszego stopnia, stacjonarne	
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie turystyką							Kod przedmiotu	ZS06273	
								Rodzaj przedmiotu	obieralny	
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	6	
	15	15						Punkty ECTS	3	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania									
Cele przedmiotu	Wiedza: teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z istotą i procesem zarządzania turystyką, jego uwarunkowaniami i specyfiką, rolą i zadaniami poszczególnych podmiotów w systemie zarządzania turystyką (w tym samorządów terytorialnych) oraz narzędziami zarządzania turystyką; zapoznanie z metodyką budowy strategii rozwoju turystyki. Umiejętności: Wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania, analizy i prezentowania (w formie pisemnej i ustnej) zebranych informacji dotyczących uwarunkowań i kierunków rozwoju turystyki dla wybranych gmin atrakcyjnych turystycznie, analizy strategii i planów związanych z rozwojem turystyki, identyfikowania głównych problemów zarządzania turystyką oraz dobrych praktyk w zarządzaniu, opracowania nowych koncepcji rozwoju turystyki dla wybranych gmin. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności do identyfikowania i dyskusowania na temat wybranych problemów związanych z zarządzaniem turystyką, wiązania teorii z zakresu zarządzania turystyką z praktyką oraz współpracy w grupie przy realizacji powierzonych zadań.									
Treści programowe	Wykład: Teoretyczne podstawy zarządzania turystyką (podstawowe pojęcia, istota i elementy procesu zarządzania turystyką, współczesne podejścia do zarządzania). Struktura gospodarki turystycznej i jej powiązania z innymi dziedzinami. Uwarunkowania rozwoju współczesnej turystyki. Tendencje rozwoju turystyki na świecie. Organizacja i zarządzanie turystyką na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym (w tym rola i zadania samorządów terytorialnych w sferze turystyki). Polityka turystyczna. Narzędzia zarządzania turystyką. Planowanie rozwoju turystyki. Strategia jako narzędzie zarządzania turystyką - znaczenie, elementy i typy strategii. Metodyka budowy strategii rozwoju turystyki w gminie. Wpływ turystyki na rozwój regionalny i lokalny. Rola społeczności lokalnych w procesie rozwoju turystyki. Ćwiczenia: Analiza uwarunkowań (m.in. planistycznych, instytucjonalno-organizacyjnych, ekonomicznych) i kierunków rozwoju turystyki dla wybranych obszarów, identyfikacja głównych problemów zarządzania turystyką i dobrych									

	praktyk zarządzania. Opracowanie nowych koncepcji rozwoju turystyki (zintegrowanych produktów turystycznych) dla wybranych gmin.	
Metody dydaktyczne	wykład informacyjno-problemowy, studium przypadków,	
Forma zaliczenia	wykład - zaliczenie pisemne na ocenę, ćwiczenia – ocena ćwiczeń częściowych, ocena z prezentacji multimedialnej i wystąpienia	
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EU1	student: wyjaśnia podstawowe pojęcia w zakresie turystyki i zarządzania turystyką, istotę oraz proces zarządzania turystyką,	Z_W03, Z_U02, Z_U03
EU2	opisuje specyfikę gospodarki turystycznej i jej związki z innymi działami gospodarki, analizuje współczesne uwarunkowania rozwoju turystyki i jej skutki	Z_W02, Z_W18, Z_U02, Z_U11
EU3	identyfikuje główne podmioty uczestniczące w procesie zarządzania turystyką na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, analizuje ich zadania, wyjaśnia rolę i znaczenie w zarządzaniu turystyką, omawia główne narzędzia zarządzania turystyką	Z_W02, Z_W03, Z_U02, Z_U05, Z_U15
EU4	dokonyuje analizy i oceny uwarunkowań rozwoju turystyki dla wybranych gmin (identyfikuje i ocenia przydatność określonych cech przestrzeni turystycznej dla rozwoju turystyki, potrafi zidentyfikować główne wyzwania i problemy rozwoju turystyki w wybranych gminach)	Z_W05, Z_W18, Z_U01, Z_U03, Z_K03
EU5	omawia strategię rozwoju turystyki dla wybranych jednostek administracyjnych kraju, tworzy własne koncepcje rozwoju turystyki dla wybranych obszarów recepcji	Z_W04, Z_U01, Z_U05, Z_U06, Z_K03
EU6	potrafi pracować w zespole, brać aktywny udział w dyskusji, argumentować swoje stanowisko	Z_U07, Z_U08, Z_K02, Z_K03
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja
EU1	test z zagadnień teoretycznych (zaliczający wykład),	W
EU2	test z zagadnień teoretycznych (zaliczający wykład),	W
EU3	test z zagadnień teoretycznych (zaliczający wykład), ocena ćwiczeń częściowych i prezentacji	W, Ć
EU4	ocena prezentacji multimedialnej i wystąpienia,	Ć
EU5	ocena prezentacji multimedialnej i wystąpienia,	Ć
EU6	obserwacja pracy podczas zajęć, ocena realizacji powierzonych zadań i aktywnego udziału w dyskusji	Ć
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.
Wyliczenie	Udział w wykładach	15
	Udział w ćwiczeniach	15
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami	5
	Przygotowanie prezentacji i ćwiczeń częściowych	25

	Przygotowanie do zaliczenia wykładu	15	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		35	1,5
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		45	1,8
Literatura podstawowa	1. Borzyszkowski J., Organizacje zarządzające obszarami recepcji turystycznej: istota, funkcjonowanie, kierunki zmian. Wydaw. Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2015. 2. Michałowski K., Podstawy zarządzania turystyką: (aspekt przestrzenny), Wydaw. Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2008. 3. Pender L., Sharpley R., Zarządzanie turystyką, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 4. Nowak S., Samorząd terytorialny a organizacja turystyki w regionie, Wydaw. Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2015. 5. Majewska J., Rola samorządu terytorialnego w kształtowaniu funkcji turystycznej gminy, Wydaw. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2012.		
Literatura uzupełniająca	1. Ulfik A. (red.), Koncepcje zarządzania zadaniami własnymi realizowanymi przez samorząd terytorialny, Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice 2015.. 2. Szpilko D., Foresight jako narzędzie doskonalenia zarządzania turystyką w regionie, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016. 3. Michałowski K., Ziółkowski R., Zarządzanie turystyką, Politechnika Białostocka, Białystok 2002. 4. Kiryluk H., Michałowski K., Ziółkowski R., Uwarunkowania i kierunki rozwoju turystyki w województwie podlaskim, Politechnika Białostocka, Białystok 2002. 5. Page S. J., Tourism management: managing for change, Elsevier, Amsterdam 2009.		
Jednostka realizująca	Katedra Marketingu i Turystyki	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	Dr inż. Halina Kiryluk	20.02.2021	