

Wydział Zarządzania						
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Turystyka i Rekreacja			Poziom i forma studiów studia I stopnia stacjonarne		
Specjalność:				Ścieżka dyplomowania:		
Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie usługami noclegowymi			Kod przedmiotu:		
Rodzaj przedmiotu: ⁰⁾	do wyboru	Semestr:	2	Punkty ECTS ¹⁾		3
Liczba godzin w semestrze:	W - 15 C- 15 L- 0 P- 0 Pws- 0 S- 0					
Przedmioty wprowadzające	Wpisz przedmioty lub "-" "Ekonomia", "Zarządzanie"					
Założenia i cele przedmiotu:	Opis zakładanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, jakie student powinien nabyć po zaliczeniu tego przedmiotu, Wiedza: zapoznanie studentów z celami funkcjonowania i zasobami obiektów noclegowych, otoczeniem zewnętrznym i uwarunkowaniami rozwoju obiektów noclegowych. Przyswojenie wiedzy na temat organizacji obiektów noclegowych, a także zasad zarządzania zasobami ludzkimi, finansowymi rzeczowymi i relacjami z klientem.. Zapoznanie z metodami, technikami i stylami zarządzania. Nabycie wiedzy na temat metod ustalania cen na produkty turystyczne. Umiejętności: zdobywanie umiejętności określania zasad zarządzania strategicznego, marketingowego i operacyjnego obiektami noclegowymi. Nabywanie umiejętności określenia instrumentów kontroli w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym i analizy biznesplanu obiektu noclegowego oraz umiejętność analizy studiów przypadków. Nabycie wiedzy na temat rodzajów przedsiębiorstw turystycznych działających w województwie podlaskim. Nabycie umiejętności na temat obliczania progu rentowności, wielkości sprzedaży i zysków. Kompetencje społeczne: wykształcenie zdolności do przeprowadzania badań ankietowych w zakresie zarządzania obiektem noclegowym. Wiązania teorii z praktyką w zakresie zarządzania obiektem noclegowym oraz współpraca w grupie przy realizacji powierzonych zadań.					
Forma zaliczenia	wykład - egzamin pisemny na ocenę, ćwiczenia - wykonanie ćwiczeń częściowych, projekt					
Treści programowe:	Wykład Obiekty noclegowe – cele funkcjonowania i zasoby. Otoczenie zewnętrzne obiektów noclegowych. Uwarunkowania rozwoju obiektów noclegowych. Struktura organizacyjna obiektów noclegowych. Czynniki kształtujące strukturę organizacyjną obiektów noclegowych. Organizacja obiektów noclegowych. Procesy decyzyjne w obiektach noclegowych. Zarządzanie strategiczne, marketingowe i operacyjne przedsiębiorstwem turystycznym. Zarządzanie finansami i zasobami ludzkimi. Cechy wzorowego menedżera. Zarządzanie jakością. Sposoby kształtowania stosunków międzyludzkich. Metody, techniki, zasady i style zarządzania. Kontroling w zarządzaniu obiektami noclegowymi. Analiza projektów inwestycyjnych w turystyce i rekreacji. Sprzedawanie biznesplanów. Ćwiczenia Rodzaje funkcjonujących przedsiębiorstw turystycznych w województwie podlaskim. Rodzaje i obliczanie kosztów w przedsiębiorstwach turystycznych. Obliczanie progu rentowności, wielkości sprzedaży i zysków.					
Efekty kształcenia	Zapisać minimum 4, maksimum 8 efektów kształcenia zachowując kolejność: wiedza-umiejętności-kompetencje. Stosować czasowniki ²⁾ z podanego niżej zbioru. Każdy efekt kształcenia musi być weryfikowalny.				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia ³⁾	

EK1	student przytacza terminologię związaną z zarządzaniem obiektami noclegowymi	T_W01, T_W03, T_W15	
EK2	student identyfikuje organizacje i instytucje oraz działania wspierające podnoszenie rentowności przedsiębiorstw działających na współczesnym rynku turystycznym	T_W04, T_W05, T_W08	
EK3	student rozpoznaje, klasyfikuje, kategoryzuje i charakteryzuje obiekty noclegowe	T_W15, T_U05	
EK4	student określa obowiązki, zasady i techniki pracy uniwersalnego menedżera turystyki	T_W16, T_U05, T_U06, T_U08, T_K05	
EK5	student przygotowuje biznesplan nowego przedsięwzięcia w obiekcie noclegowym	T_W17, T_U10	
EK6	student ocenia wybrane obiekty noclegowe w regionie zamieszkania	T_U02, T_U07, T_U11, T_K03	
EK7	student potrafi pracować w zespole	T_K02	
EK8			
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach	15 x 1h =	15
	Udział w ćwiczeniach	15 x 1h =	15
	Przygotowanie do ćwiczeń	15 x 1h =	15
	Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń	12 h =	12
	Udział w konsultacjach związanych z ćwiczeniami/projektem	3 x 1h =	3
	Przygotowanie projektu		10
	Przygotowanie do egzaminu i obecność na nim		15
		RAZEM: ¹⁾	85
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela 15+15+3+1=34	34	ECTS ^{4,5)}
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym 15+12+10+3+14=54	54	2 ECTS

Literatura podstawowa:	<i>Podać nie więcej niż 5 pozycji literatury, w tym co najwyżej 1 pozycję sprzed 2000 roku</i> 1. J. Sarnowski E. Kirejczyk, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, ALMAMER, Warszawa 2007. 2. Rogers H. A., Slinn J. A. Zarządzanie obiektami turystycznymi. Wyd. PHARE, Warszawa 1996. 3. T. Knowles, Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE, Warszawa 2001. 4. W. Biczysko, Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca:	<i>Podać nie więcej niż 5 pozycji literatury, w tym przynajmniej 1 publikację w języku obcym dostępną w bibliotece</i> 1. S. J. Page, <i>Tourism management: managing for change</i>, Elsevier, Amsterdam 2009.		
nr efektu kształcenia	metoda weryfikacji efektu kształcenia		forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja
EK1	pytania problemowe (egzamin pisemny zaliczający wykład), dokumentacja z wykonania ćwiczenia, kolokwium		W, C
EK2	zagadnienia problemowe (egzamin zaliczający wykład)		W
EK3	dokumentacja z wykonania ćwiczenia, test z zagadnień teoretycznych (egzamin zaliczający wykład)		C, W
EK4	dokumentacja z wykonania ćwiczenia, kolokwium		C
EK5	dokumentacja z wykonania ćwiczenia (ankieta)		C
EK6	dokumentacja projektu		C
EK7	obserwacja pracy podczas zajęć		C
EK8			
Jednostka realizująca:	Katedra Turystyki i Rekreacji	Osoby prowadzące:	dr inż.. Mikołaj Jalinik, dr Elżbieta Szymańska
Data opracowania programu:	31.01.2012	Program opracował(a):	dr Elżbieta Szymańska, dr inż.. Mikołaj Jalinik

Uwagi i komentarze w arkuszu nr 2