

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji							Poziom i forma studiów	pierwszego stopnia, stacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania								Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Kreatywność i praca w zespole							Kod przedmiotu	KS011043
								Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	1
		15						Punkty ECTS	1
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Wiedza: w trakcie zajęć studenci nabywają wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i innych nauk społecznych, która jest przydatna w zrozumieniu funkcjonowania jednostki w organizacji i specyfiki pracy zespołowej. Umiejętności: celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą kreatywnego myślenia, pomoc w kształtowaniu umiejętności przydatnych w rozwiązywaniu problemów oraz radzeniu sobie w sytuacjach niestandardowych. Kompetencje społeczne: istotnym elementem jest nabywanie przez studentów kompetencji społecznych, pozwalających na efektywne budowanie zespołu.								
Treści programowe	<p>Ćwiczenia: Podstawowe pojęcia, definicje kreatywności. Charakterystyka kreatywnego myślenia. Bariery kreatywnego myślenia. Praca ze schematami myślenia i przekonaniami. Myślenie metaforami i analogiami jako sposób na poszukiwanie rozwiązań. Techniki wspomagające myślenie kreatywne: pytania, rozwijanie abstrahowania, skojarzenia, quizy, zagadki logiczne. Wybrane narzędzia rozwiązywania problemów: Metoda Disneya, Brainstorming, Metody Edwarda de Bono, Design Thinking. Analiza faz rozwoju zespołu. Praca w zespole – zalety i wady; analiza pracy własnego zespołu. Komunikacja w zespole - analiza stylu komunikacji w zespole i błędów w zakresie komunikacji. Analiza problemów zespołu; zaburzenia w pracy zespołowej - konflikty dotyczące ról, blokujące zachowania w zespole. Komunikowanie uzyskanych rozwiązań.</p>								
Metody dydaktyczne	burza mózgów, dyskusja, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach, testy psychologiczne								
Forma zaliczenia	Ćwiczenia - ocena aktywności i pracy w trakcie ćwiczeń, ocena zadań realizowanych w grupie, kolokwium								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	Student opisuje procesy psychiczne i dyspozycyjne struktury psychiki. Określa ich rolę z perspektywy efektywnego funkcjonowania jednostki w organizacji i zespole.							I_W04	
EU2	wie, czym są techniki wspomagające rozwijanie myślenia kreatywnego oraz potrafi ćwiczyć myślenie kreatywne za pomocą w/w technik.							I_W03, I_U02	
EU3	zna bariery myślenia kreatywnego; potrafi zidentyfikować własne bariery.							I_W04, I_K01	
EU4	potrafi pracować w zespole, komunikować z członkami zespołu i utrzymywać pozytywne relacje interpersonalne.							I_K03, I_K05	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	kolokwium							Ć	

EU2	ocena pracy w trakcie ćwiczeń, ocena zadań realizowanych w grupie, kolokwium	Ć	
EU3	ocena pracy w trakcie ćwiczeń, kolokwium	Ć	
EU4	ocena zadań realizowanych w grupie	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
Wyliczenie	udział w ćwiczeniach	15	
	udział w konsultacjach	3	
	przygotowanie zadań domowych	4	
	przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	3	
	RAZEM:	25	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		25	1
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szmidt K.J., Trening kreatywności. Podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. 2. Heidtman J., Piasecki P, Sensotwórczość - 7 sposobów tworzenia wartości w zespole i organizacji, MtBiznes, Warszawa 2017. 3. Adler R.B., Rosenfeld L.B., Proctor R.F., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2016. 4. Geller M., Nowak C., Zespół. GWP, Gdańsk 2008. 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stewart J., Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN, Warszawa 2007. 2. Bartkowiak G., Psychologia w zarządzaniu: nowe ujęcie, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010. 3. Moczydłowska J.M., Professional Competences of Managers Managing Virtual Teams, International Scientific Conference Globalisation challenges and the social-economic environment of the EU, Jasmina Starc (ed.), Nowe mesto, April 2015, s. 426-432. 		
Jednostka realizująca	Katedra Organizacji i Zarządzania	Data opracowania programu	
Program opracowała	dr Joanna Szydło	01.04.2019	