

## KARTA PRZEDMIOTU

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA		Wydział Inżynierii Zarządzania			
Kierunek studiów		Poziom i forma studiów	studia stacjonarne pierwszego stopnia		
Grupa przedmiotów / specjalność	HES II	Profil kształcenia	ogólnoakademicki/praktyczny		
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna	Kod przedmiotu	H1w2s.106		
Formy zajęć i liczba godzin	W    Ć    L    P    Ps    T    S	Rodzaj zajęć	obieralne		
		Semestr	2		
Program obowiązuje od		Punkty ECTS	1		
Przedmioty wprowadzające			2023/2024		
Cele przedmiotu	Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami psychologicznymi, które są istotne z punktu widzenia społecznego funkcjonowania człowieka.				
Ramowe treści programowe	Wybrane zagadnienia socjologiczne i psychologiczne związane z charakterystyką człowieka w wymiarze społecznym (socjologicznym) i jednostkowym (psychologicznym). Psychologiczne determinanty funkcjonowania człowieka w organizacjach, grupach i zespołach.				
Inne informacje o przedmiocie					
Wyczerpiecie:	Nakład pracy studenta związany z:		godzin ogółem	w tym kontaktowych	w tym praktycznych
	udziałem w wykładach		15	15	0
	udziałem w konsultacjach		1	1	0
	przygotowaniem do zaliczenia		9		0
					0
		Razem godzin:	25	16	0
		Razem punktów ECTS:	1	0,6	0,0
Zakładane kierunkowe efekty uczenia się:		Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne	
		H1_W01			
Cele i treści ramowe sformułował	dr inż. Joanna Krętowska, dr Mirosława Czerniawska	Data:	18.04.2023		
Realizacja w roku akademickim	2023/2024				
Treści programowe	<b>Wykład</b>				
	1	Omówienie karty przedmiotu oraz warunków zaliczania i oceniania.			
	2	Psychologia jako nauka.			
	3	Rola procesów psychicznych w gromadzeniu wiedzy o sobie i świecie społecznym.			
	4	Rola procesów psychicznych w gromadzeniu wiedzy o sobie i świecie społecznym.			
	5	Procesy oceniania człowieka.			
	6	Procesy oceniania człowieka.			
	7	Deformacje w spostrzeganiu ludzi.			
	8	Deformacje w spostrzeganiu ludzi.			
	9	Pojęcie Ja i jego funkcje regulacyjne.			
	10	Pojęcie Ja i jego funkcje regulacyjne.			
	11	Psychologiczna problematyka wartości.			
	12	Psychologiczna problematyka postaw.			
	13	Co się dzieje między ludźmi? – charakterystyka wpływu społecznego.			
	14	Co się dzieje między ludźmi? – charakterystyka wpływu społecznego.			
15	Zaliczenie.				
Metody dydaktyczne (realizacja stacjonarna)	W	wykład interaktywny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej			
Metody dydaktyczne (realizacja zdalna)	W	wykład interaktywny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej z wykorzystaniem MS Teams			
Forma zaliczenia	W	zaliczenie pisemne - testowe			
		Zaliczenie ma formę pisemną ( testową ) zawierającą pytania zamknięte. Poszczególne pytania są punktowane.			
Warunki zaliczenia	W	Kryteria oceny: 5,0 gdy student zdobył 100-96% wszystkich punktów możliwych do uzyskania na egzaminie 4,5 95%-86% 4,0 85%-76% 3,5 75%-66% 3,0 65%-51% 2,0 poniżej 51%			
Symbol efektu	Zakładane efekty uczenia się	<b>Odniesienie do efektów uczenia się zdefiniowanych dla kierunku studiów</b>			
		Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne	
<b>Wiedza: student zna i rozumie</b>					
E1	pojęcia z zakresu psychologii społecznej i podstawowe teorie.	H1_W01			
E2	prawidłowości spostrzegania siebie i innych innych ludzi.	H1_W01			
E3	regulacyjny wpływ wartości i postaw na zachowanie jednostki.	H1_W01			
E4	mechanizmy wywierania wpływu społecznego.	H1_W01			
Symbol efektu	Metody weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja			
E1	kolokwium	W			
E2	kolokwium	W			
E3	kolokwium	W			
E4	kolokwium	W			

<b>Literatura podstawowa</b>	1	Bohner G., Wanke M.: (2004). Postawy i zmiana postaw, Wydaw. GWP, Gdańsk 2004.
	2	Czerniawska M.: Zmiany wartości i postaw młodzieży w okresie przeobrażeń ustrojowych - kolektywizm versus indywidualizm. Studium interdyscyplinarne. Wydaw. Politechniki Białostockiej, Białystok 2010.
	3	Forgas J., Kupling W., Ladd W.: Umysł społeczny, Wydaw. GWP, Gdańsk 2001.
	4	Moskovitz G.: Zrozumieć siebie i innych, Wydaw. GWP, Gdańsk 2009.
	5	Wojciszke B.: Psychologia społeczna, Wydaw. GWP, Gdańsk 2011.
<b>Literatura uzupełniająca</b>	1	Aronson E., Aronson J.: Człowiek - istota społeczna, Wydaw. PWN, Warszawa 2020.
	2	Cialdini R.: Wywieranie wpływu na ludzi, Wydaw. GWP, Gdańsk 2016
	3	Doliński D.: Psychologia wpływu społecznego, Wydaw. Ossolineum, Wrocław 2000.
	4	Kenrick D.T., Neuberg S.L., Cialdini R.B.: Psychologia społeczna. Rozwiązane tajemnice, Wydaw. GWP, Gdańsk 2002.
<b>Koordynator przedmiotu</b>	dr Mirosława Czerniawska	<b>Data:</b> 22.06.2023