

Politechnika Białostocka, Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów	<i>Mechanika i Budowa Maszyn</i>							Poziom i forma studiów	<i>studia niestacjonarne drugiego stopnia</i>
Specjalność / ścieżka dyplomowania	<i>Przedmiot wspólny</i>							Profil kształcenia	<i>ogólnoakademicki</i>
Nazwa przedmiotu	<i>Przedsiębiorczość innowacyjna i transfer technologii</i>							Kod przedmiotu	<i>MXBM2N0302</i>
								Rodzaj przedmiotu	<i>obowiązkowy</i>
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	<i>3</i>
	<i>9</i>	<i>9</i>						Punkty ECTS	<i>3</i>
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	<i>Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami w obszarze innowacji, procesów innowacyjnych oraz transferu technologii. Zapoznanie studentów z zasadami i prawami funkcjonowania innowacyjnego przedsiębiorstwa. Kształtowanie umiejętności analizy i oceny procesów zachodzących w przedsiębiorstwach. Kształtowanie umiejętności z zakresu tworzenia innowacji i transferu technologii, opracowania modelu biznesowego przedsięwzięcia innowacyjnego. Omówienie przykładowych metod tworzenia innowacji.</i>								
Treści programowe	<i>Wykład: Definicja innowacji, rodzaje i źródła innowacji. Dyfuzja innowacji. Modele innowacji. Definicja transferu technologii, rodzaje i formy transferu technologii. Źródła transferu technologii. Transfer technologii a aktywność innowacyjna firm. Transfer technologii w modelach innowacji. Źródła inspiracji do innowacyjnych przedsięwzięć. Metody tworzenia innowacji. Fazy realizacji innowacyjnego przedsięwzięcia biznesowego. Model biznesowy a biznes plan. Elementy biznes planu oraz modelu biznesowego. Źródła finansowania przedsięwzięć innowacyjnych. Międzynarodowy transfer technologii. Ćwiczenia: Tworzenie modelu biznesowego przedsięwzięcia innowacyjnego (segmenty klientów, propozycja wartości, kanały, relacje z klientami, strumieni przychodów, kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowi partnerzy, struktura kosztów).</i>								
Metody dydaktyczne	<i>Wykład informacyjno-problemowy; Ćwiczenia przedmiotowe;</i>								
Forma zaliczenia	<i>Wykład: jedno kolokwium, Ćwiczenia: jedno kolokwium</i>								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	<i>rozumie podstawowe pojęcia dotyczące innowacji i transferu technologii</i>							<i>M2_W08</i>	
EU2	<i>rozpoznaje i klasyfikuje elementy modelu biznesowego.</i>							<i>M2_W09, M2_U12</i>	
EU3	<i>potrafi stosować źródła inspiracji oraz metody tworzenia innowacji</i>							<i>M2_U12</i>	
EU4	<i>identyfikuje podstawowe umiejętności niezbędne do tworzenia innowacyjnych przedsięwzięć oraz działania w sposób przedsiębiorczy</i>							<i>M2_U13</i>	
EU5	<i>jest gotów do myślenia i działania przy wykorzystywaniu metod tworzenia innowacji</i>							<i>M2_K02, M2_K05</i>	
Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się							Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	<i>Wykład: jedno kolokwium;</i>							<i>W</i>	
EU2	<i>Wykład: jedno kolokwium; Ćwiczenia: jedno kolokwium;</i>							<i>W, C</i>	
EU3	<i>Ćwiczenia: jedno kolokwium;</i>							<i>C</i>	
EU4	<i>Ćwiczenia: jedno kolokwium;</i>							<i>C</i>	
EU5	<i>Wykład: jedno kolokwium; Ćwiczenia: jedno kolokwium;</i>							<i>W, C</i>	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)							Liczba godz.		
<i>Udział w wykładach</i>							<i>9</i>		

Wyliczenie	<i>Udział w ćwiczeniach</i>	9	
	<i>Przygotowanie do zaliczenia wykładu</i>	31	
	<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	21	
	<i>Udział w konsultacjach</i>	5	
	RAZEM:	75	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		23	0,9
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		32	1,3
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matusiak K.B., <i>Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć</i>. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Warszawa 2008 2. Drucker P.F, <i>Innowacje i przedsiębiorczość, Praktyka i zasady</i>. Wydawnictwo ekonomiczne., Warszawa 1992r., 3. Cieślak J., <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>, Wydawnictwa Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2008. 4. Skowronek Mielczarek A., <i>Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania</i>, Wydawnictwo: C.H. BECK, Warszawa 2007 5. Osterwalder A. , Pigneur Y., <i>Tworzenie modeli biznesowych</i>, One Press , 2013. 		
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piaseczny J., <i>Biznes Plan. Problemy i metody</i>. Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2002 2. Santarek K., <i>Transfer technologii z uczelni do biznesu</i>. PARP, Warszawa 2008. 3. Christensen Clayton M., <i>Przełomowe innowacje</i>. Wydawnictwo Profesjonalne PWN. Warszawa 2010 4. Brown T., <i>Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation</i>, Harper Business, New York 2009. 5. Osterwalder A., Pigneur Y., Bernarda G., Smith A. , <i>Projektowanie propozycji wartości</i>, ICAN, 2016 		
Jednostka realizująca	<i>Katedra Mechaniki i Informatyki Stosowanej</i>		Data opracowania programu
Program opracował(a)	<i>dr Izabela Senderacka</i>		24.04.2019r.