

Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska						
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Inżynieria Środowiska, Budownictwo		Poziom i forma studiów		studia I stopnia stacjonarne	
Specjalność:	Przedmiot wspólny		Ścieżka dyplomowania:			
Nazwa przedmiotu:	Psychologia		Kod przedmiotu:			
Rodzaj przedmiotu:	HES	Semestr: 2, 4, 6	Punkty ECTS		2	
Liczba godzin w semestrze:	W - 30	C - 0	L - 0	P - 0	Ps - 0	S - 0
Przedmioty wprowadzające						
Założenia i cele przedmiotu:	Przekazywanie studentom informacji z zakresu psychologii. Ukazanie teoretycznych podstaw interpretacji zjawisk społecznych. Analizowanie psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka w sytuacjach społecznych. Rozważanie aspektów etycznych badań dotyczących funkcjonowania jednostki w społeczeństwie. Wskazanie na możliwości wykorzystania dorobku psychologii i socjologii środowiska w praktyce.					
Forma zaliczenia	Wykład - zaliczenie ustne					
Treści programowe:	Psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w sytuacjach społecznych.					
Efekty kształcenia	<i>student:</i>			<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>		
EK1	wie jakie są kluczowe teorie związane z psychologią			K_W02, K_W09		
EK2	zna mechanizmy funkcjonowania człowieka w jego otoczeniu			K_W02, K_U03		
EK3	potrafi zastosować wiedzę o mechanizmach funkcjonowania społecznego do rozwiązywania praktycznych problemów związanych ze społecznym funkcjonowaniem jednostek i grup			K_W02, K_K06		
EK4	bierze udział w dyskusji			K_K03, K_K05		
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach			15 x 1h =	30	
	Udział w konsultacjach			5 x 1h =	3	
	Czytanie wymaganych tekstów kultury			10 x 1h =	10	
	Przygotowanie do zaliczenia i obecność na nim			5 x 1h =	15	
				RAZEM	50	

Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela 30h+3h+2h=35h	35	1 ECTS 1,5
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym 10h	10	0,5
Literatura podstawowa:	<p><i>E. Aronson, T. Wilson, R. Akert, Psychologia społeczna. Serce i umysł, Poznań, Zysk i S-ka, 2006.</i></p> <p><i>R. Cialdini, Wywieranie wpływu społecznego, Gdańsk, GWP, 1994.</i></p> <p><i>B. Wojciszke, Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, Warszawa, Scholar, 2002.</i></p> <p><i>M. Argyle, Psychologia stosunków międzyludzkich, Warszawa, 1991.</i></p> <p><i>P. Sztompka, Socjologia zmian społecznych, Wydawnictwo Znak, Kraków 2003.</i></p>		
Literatura uzupełniająca:	<p><i>E. Berne, W co grają ludzie, Warszawa 2005.</i></p> <p><i>P. Ekman, Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie, Warszawa 2006.</i></p> <p><i>E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk, GWP, 2003.</i></p> <p><i>M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych: o sztuce autoprezentacji, Gdańsk, 2003.</i></p> <p><i>M. Meyers, Psychologia społeczna, Poznań, Zysk i S-ka, 2004.</i></p> <p><i>J.A. DeVito, The Interpersonal Communication Book, New York: Longman, 2001.</i></p>		
nr efektu kształcenia	metoda weryfikacji efektu kształcenia	forma zajęć	
EK1	obserwacja pracy na zajęciach, zaliczenie ustne wykładu	W	
EK2	zaliczenie ustne wykładu	W	
EK3	analizy przypadków	W	
EK4	wykonywanie zadań interaktywnych	W	
Jednostka realizująca:	Wydział Zarządzania	Osoby prowadzące:	Joanna Szydło
Data opracowania programu:	15.02.2013	Program opracował(a):	mgr Joanna Szydło

Uwagi i komentarze w arkuszu nr 2