

Politechnika Białostocka									
Kierunek studiów	Zarządzanie							Poziom i forma studiów	drugiego stopnia niestacjonarne
Specjalność / ścieżka dyplomowania	Zarządzanie w biznesie							Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Nazwa przedmiotu	Warsztaty kreatywności							Kod przedmiotu	ZNU041103
								Rodzaj przedmiotu	obieralny
Formy zajęć i liczba godzin	W	Ć	L	P	Ps	T	S	Semestr	4
	-	16	-	-	-	-	-	Punkty ECTS	2
Przedmioty wprowadzające	-								
Cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą kreatywnego myślenia, pomoc w kształtowaniu umiejętności przydatnych w rozwiązywaniu problemów oraz radzeniu sobie w sytuacjach niestandardowych.								
Treści programowe	Podstawowe pojęcia, definicje kreatywności. Charakterystyka kreatywnego myślenia. Bariery kreatywnego myślenia. Praca ze schematami myślenia i przekonaniami. Myślenie metaforami i analogiami jako sposób na poszukiwanie rozwiązań. Techniki wspomagające myślenie kreatywne: pytania, rozwijanie abstrahowania, skojarzenia, quizy, zagadki logiczne. Wybrane narzędzia rozwiązywania problemów: Metoda Disneya, Brainstorming, Metody Edwarda de Bono, Deign Thinking.								
Metody dydaktyczne	burza mózgów, dyskusja, rozwiązywanie praktycznych problemów w grupach, testy psychologiczne								
Forma zaliczenia	Zaliczenie ustne, ocena aktywności i pracy w trakcie ćwiczeń, ocena zadań realizowanych w grupie, studia przypadków								
Symbol efektu uczenia się	Zakładane efekty uczenia się							Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
EU1	student: opisuje procesy psychiczne i dyspozycyjne struktury psychiki, określa ich rolę z perspektywy efektywnego funkcjonowania jednostki w organizacji i zespole							Z_W04	
EU2	wie, czym są techniki wspomagające rozwijanie myślenia kreatywnego oraz potrafi ćwiczyć myślenie kreatywne za pomocą w/w technik							Z_W09, Z_U07, Z_U11	
EU3	zna bariery myślenia kreatywnego; potrafi zidentyfikować własne bariery							Z_W09, Z_U03	
EU4	potrafi pracować w zespole, komunikować z członkami zespołu i utrzymywać pozytywne relacje interpersonalne							Z_K01	

Symbol efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Forma zajęć, na której zachodzi weryfikacja	
EU1	zaliczenie ustne	Ć	
EU2	zaliczenie ustne, obserwacja i analiza wyników osiągniętych przez studentów w toku procesu dydaktycznego, ocena studiów przypadku	Ć	
EU3	zaliczenie ustne, obserwacja i analiza wyników osiągniętych przez studentów w toku procesu dydaktycznego, ocena studiów przypadku	Ć	
EU4	dyskusja, ocena praktycznych problemów rozwiązywanych w grupach	Ć	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)		Liczba godz.	
	Udział w ćwiczeniach	16	
	Przygotowanie do ćwiczeń	22	
	Udział w konsultacjach	2	
	Przygotowanie do zaliczenia	10	
	RAZEM:	50	
Wskaźniki ilościowe		GODZINY	ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela		18	0,7
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym		50	2
Literatura podstawowa	1. Bono de E., Myślenie lateralne. Czym jest i jak wiele znaczy?, Wydawnictwo Studio EMKA, 2015. 2. Robinson K., Oblicza umysłu, ucząc się kreatywności, Wydawnictwo Element, 2010. 3. Szmidt K.J., Trening kreatywności. Podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. 4. Biela A., Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie, Wydawnictwo Edgard, 2015.		
Literatura uzupełniająca	1. Atkinson M., Chois R.T., Wewnętrzna dynamika coachingu, Wydawnictwo NEW DAWN, Warszawa 2009. 2. Kelley T., Kelley D., Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All Hardcover – October 15, 2013. 3. Rogers J., Coaching, GWP, 2010.		
Jednostka realizująca	Katedra Zarządzania, Ekonomii i Finansów	Data opracowania programu	
Program opracował(a)	dr Joanna Szydło	20.11.2020	