

Wydział Inżynierii Zarządzania					
Nazwa programu kształcenia (kierunku)	Turystyka i Rekreacja		Poziom i forma studiów studia I stopnia stacjonarne		
Specjalność:			Ścieżka dyplomowania:		
Nazwa przedmiotu:	Procesy globalizacyjne w turystyce		Kod przedmiotu: TS04412		
Rodzaj przedmiotu: ⁰⁾	Obowiązkowy	Semestr: 4	Punkty ECTS ¹⁾³ 2		
Liczba godzin w semestrze:	W - 30	C- 0	L- 0	P- 0	Pws- S- 0
Przedmioty wprowadzające	Wpisz przedmioty lub "-"				
Założenia i cele przedmiotu:	wiedza: Celem zajęć jest ukazanie procesów globalizacji jako tendencji rozwojowych w stosunkach międzynarodowych i miejsca w nich turystyki. Przedstawienie ich znaczenia i istoty, wpływu na turystykę międzynarodową i krajową.				
Forma zaliczenia	wykład - test pisemny, ćwiczenia - obrona pracy projektowej				
Treści programowe:	Wykład: Przemiany we współczesnej gospodarce światowej inspirowane procesem globalizacji. USA, Chiny i UE – ich pozycja i rola w stosunkach międzynarodowych i gospodarczych. Wpływ globalizacji na miejsce i rolę turystyki w gospodarczych i kulturowych stosunkach międzynarodowych. Zmniejszenie się roli granic w wyniku procesów globalizacji. Globalne strategie turystycznych przedsiębiorstw międzynarodowych. Turystyka transgraniczna, międzynarodowe produkty turystyczne. Dystrybucja geograficzna ruchu i wpływów w turystyce.				
Efekty kształcenia	Zapisać minimum 4, maksimum 8 efektów kształcenia zachowując kolejność: wiedza-umiejętności-kompetencje. Stosować czasowniki ²⁾ z podanego niżej zbioru. Każdy efekt kształcenia musi być weryfikowalny.			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia ³⁾	

EK1	student definiuje, wyjaśnia i przedstawia znaczenie i istotę globalizacji, jej wpływ na turystykę międzynarodową i krajową	T_W01, T_W02, T_W08	
EK2	student określa i definiuje miejsce i rolę turystyki w procesie globalizacji , w gospodarczych i kulturowych stosunkach międzynarodowych	T_W03, T_W04	
EK3	student określa globalne strategie turystycznych przedsiębiorstw międzynarodowych, zna istotę i osobiwości turystyki transgranicznej	T_W09	
EK4	student zna zasady i możliwości kształtowania transgranicznych produktów turystycznych, przedstawia ich znaczenie dla turystyki oraz stosunków międzynarodowych	T_W12	
Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)	Udział w wykładach	30	30
	Przygotowanie do testu zaliczeniowego	9 x 1h =	9
	Udział w konsultacjach związanych z testem zaliczeniowym	10 h =	10
	obecność na testie zaliczeniowym	1h	1
		RAZEM: ¹⁾	50
Wskaźniki ilościowe	Nakład pracy studenta związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela 30h+10h+1=41	41	ECTS ^{4,5)} 1, 5 ECTS
	Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym 9h	9	0,5 ECTS
Literatura podstawowa:	Podać nie więcej niż 5 pozycji literatury, w tym co najwyżej 1 pozycję sprzed 2000 roku 1. Baylis J., Smith S.(red.), 2008. Globalizacja polityki światowej. Wprowadzanie do stosunków międzynarodowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków. 2. Haliżak E., Kuźniar R., SymonidesJ. (red.) 2004, Globalizacja a stosunki międzynarodowe, Oficyna Wydawnicza BRANTA, Bydgoszcz-Warszawa . 3. Mynarski W. , Jędrzejczyk I. (red.), 2003. Turystyka w Polsce w warunkach integracji europejskiej i globalizacji rynku światowego, AWF Katowice. 4. Kachniewska M., Nawrocka E., Pawlicz A., 2012 Globalizacja i internacjonalizacja działalności turystycznej W: Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A. (red.) Rynek Turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki. Wolters Kluwer business, Warszawa.		

Literatura uzupełniająca:	<i>Podać nie więcej niż 5 pozycji literatury, w tym przynajmniej 1 publikację w języku obcym dostępną w bibliotece</i> 1. Piasecki R., 2003. <i>Rozwój gospodarczy a globalizacja</i>, Warszawa. 2. Nowakowska A. 2006. <i>Turystyka a proces globalizacji</i>. W: Gołembski G. (red.) <i>Turystyka w ujęciu podmiotowym i przestrzennym</i>. Wyd. AE w Poznaniu, Poznań. 3. Liberska Barbara 2002. <i>Globalizacja</i>. PWE, Warszawa. 4. James P, Steger M. B. (ed) 2010. <i>Globalization and culture</i>. Vol. IV <i>Ideologies of Globalism</i>. SAGE, Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington.		
nr efektu kształcenia	metoda weryfikacji efektu kształcenia	forma zajęć (jeśli jest więcej niż jedna), na której zachodzi weryfikacja	
EK1	test zaliczający wykład	W	
EK2	test zaliczający wykład	W	
EK3	test zaliczający wykład	W	
EK4	test zaliczający wykład, obserwacja pracy na zajęciach	W	
Jednostka realizująca:	Katedra Gospodarki Turystycznej	Osoby prowadzące:	Dr. Hab. Swiatlana Sialwierstawa, prof. PB
Data opracowania programu:	08.03.2019	Program opracował(a):	Dr. Hab. Swiatlana Sialwierstawa, prof. PB